

## Proklientská orientace již vstoupila i do škol



Po přečtení březnového úvodníku Zpravodaje školství, v němž se autorka zamýšlí nad otázkou, „jestli je vůbec možné ve vztahu

a v komunikaci na úrovni učitel – rodič (klient) zásady tzv. klientského servisu uplatnit“, cítím radost. Důvodem je fakt, že máme již kus cesty v proklientské komunikaci za sebou. A byt se jedná o tzv. měkké dovednosti, tvrdá data jsou toho důkazem.

V rámci Operačního programu Rozvoje lidských zdrojů se nám podařilo v projektu s názvem Rozvoj komunikačních a řídicích dovedností vedoucích pracovníků škol a školských zařízení proškolit 190 řídicích pracovníků, přičemž stěžejními moduly byla proklientská a efektivní komunikace, komunikace v obtížných situacích i zvládnutí konfliktů. V průběhu dvoudenního semináře byly definovány znaky proklientské služby, byl



něny znalost a sepětí se školním prostředím s propojením na aktuální trendy a standardy z komerčního prostředí, byla reakce ze strany účastníků školení velmi pozitivní. Je zřejmé, že vedoucí pracovníci vnímají, že změna v této oblasti je nutná a mají chuť, odhodlání a silnou energii získávat pro tyto myšlenky své kolegy.

Poptávka účastníků po pokračování nás inspirovala k vytvoření navazujícího projektu, tentokrát v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschop-

nost. Dvoudenní semináře budou probíhat v průběhu celého školního roku 2009/2010.

I v oblasti školství se projevuje zdravá konkurence, a tak jak obchod-



rozpoznán význam měkkých dovedností při komunikaci s vnějším i vnitřním klientem, monitorováno, kdo je klientem i s vnímáním jeho důležitosti. Nové komunikační nástroje pak byly uplatňovány prostřednictvím modelových etud.

Díky profesionálnímu vedení seminářů, na nichž byly zvláště oce-

ník musí prodat a bankéř přesvědčit o kvalitě svého produktu, škola dnes získává přízeň rodičů i žáků mimo jiné i profesionální proklientskou orientací.

*Romana Studýnková, ředitelka  
Gymnázium Jana Blahoslava  
a Střední pedagogická škola, Přerov*

## Soutěž mladých agronomů Střední školy zemědělské Přerov

Dne 2. dubna 2009 proběhla na naší škole soutěž žáků čtvrtých ročníků o titul „Mladý agronom“.



V závěrečných fázích studia těsně před maturitou jsme si mohli ověřit, jaké znalosti si ze školy odneseme. Soutěž měla dvě části – teoretickou, která představovala náročný test, a praktickou, kdy jsme museli projít několika stanovišti, kde bylo naším úkolem vypočítání, řešení a posouzení odborných agronomických úloh.

Motivací k účasti a k co nejlepším výsledkům byly ceny věnované **Nadačním fondem SŠZe Přerov,**



dále pak firmami **BASF** a **BAYER** působícími na trhu s přípravky na ochranu rostlin.

Titul „Mladý agronom“ získal **Martin Dočkalík** ze třídy 4.P/K, v těsném závěsu se za ním umístili **Václav Zemánek** a **Petr Pokusa**.

Soutěž nás nejen pobavila, ale i odhalila naše rezervy a slabá místa, která budeme muset do maturity zaplnit znalostmi.

*Monika Kořínková  
studentka 4. ročníku  
Střední školy zemědělské Přerov*